

2014-2019年中国粮食物流 市场调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国粮食物流市场调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201403/102458.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国目前的粮食流通主要有包粮流通和散粮流通两类,目前还以包粮流通方式为主。目前,世界上的大部分国家都不再采用这种落后的粮食流通方式,而是以散装流通方式为主。我国是产粮大国,目前我国粮食自给率达95%,对进口的依赖程度非常小。中国粮食产量将连创新高,连续多年增产,粮食物流迎来了发展的新机遇。

从总体上看,我国粮食物流水平目前仍停留在低水平发展阶段,粮食物流效率低、物流环节多,物流过程损耗较大,物流成本费用高,粮食流通管理体制落后,粮食物流产业发展迟缓,市场经营机制尚未完全建立,这些都与国外发达国家有很大差距,也与我国国民经济整体发展水平和发展趋势不相适应。因此,加速粮食物流现代化,建立现代粮食流通体系已经成为我国粮食物流发展的必然要求。

近几年,随着散粮运输方式的推广普及和粮食集装箱化运输的快速发展,我国粮食物流已经出现了新的变化,粮食散装化运输、集装箱运输和粮食物流信息化不仅成为我国粮食物流运输方式新的发展趋势,而且也推动了我国粮食流通体制的改革。在外资不断进入中国粮食物流领域,全球粮食价格剧烈波动等全球环境下,中国粮食物流的发展将会经历更多的考验。

集中垄断的格局,由国有粮食收储企业垄断主要品种粮食的收购;粮食收购实际上形成了国有粮食收储企业中的买方垄断。粮食物流很大程度上受国有粮食企业的直接和间接的影响和支配。中国粮食物流水平低,基础设施差,自动化程度低,交易方式落后,运输方式现代化和衔接配套不足。物流成本高,我国粮食流通企业以高过国外同行10%以上的流通成本;包装损耗严重,一些中、小型民营企业以塑料编织袋占据粮食包装市场,卸船、装车、叠堆等作业造成很大的困难;物流网络不完善,粮食流通基础设施其仓库、厂、站、点布局比较分散、规模较小,粮源和生产能力配置不合理。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、交通运输部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家粮食局、海关总署、中国粮食行业协会、中国物流行业协会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对我国粮食物流及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代服务、发展趋势、新服务与技术等进行了分析,并重点分析了我国粮食物流行业发展状况和特点,以及中国粮食物流行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的粮食物流行业发展态势作了详细分析,并对粮食物流行业进行了趋向研判,是粮食物流经营、开发企业、服务、投资机构等单位准确了解目前粮食物流业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

【 目录 】

第一部分粮食物流产业环境透视

第一章粮食物流行业发展综述 1

第一节粮食物流业的相关概述 1

一、粮物流的定义 1

二、粮物流的特点 1

三、粮物流的地位 4

四、发展粮物流的意义 5

第二节粮食物流行业统计标准 8

一、统计部门和统计口径 8

二、行业主要统计方法介绍 8

三、行业涵盖数据种类介绍 9

第三节最近3-5年中国粮食物流行业经济指标分析 9

一、赢利性 9

二、成长速度 10

三、附加值的提升空间 11

四、进入壁垒 / 退出机制 11

五、风险性 12

六、行业周期 13

七、竞争激烈程度指标 14

八、行业及其主要子行业成熟度分析 16

第四节粮食物流行业产业链分析 16

一、产业链结构分析 16

二、主要环节的增值空间 16

三、与上下游行业之间的关联性 18

四、行业产业链上游相关行业分析 18

五、行业下游产业链相关行业分析 19

第二章粮食物流行业市场环境及影响分析（PEST） 21

第一节粮食物流行业政治法律环境（P） 21

一、行业管理体制分析 21

- 二、行业主要法律法规 27
- 三、粮食物流行业标准 31
- 四、行业相关发展规划 32
 - 1、粮食物流行业国家发展规划 32
 - 2、粮食物流行业地方发展规划 36
- 五、政策环境对行业的影响 42
- 第二节行业经济环境分析（E） 44
 - 一、宏观经济形势分析 44
 - 1、国际宏观经济形势分析 44
 - 2、国内宏观经济形势分析 52
 - 3、产业宏观经济环境分析 68
 - 二、宏观经济环境对行业的影响分析 75
 - 1、经济复苏对行业的影响 75
 - 2、货币政策对行业的影响 79
 - 3、区域规划对行业的影响 81
- 第三节行业社会环境分析（S） 84
 - 一、粮食物流产业社会环境 84
 - 1、人口环境分析 84
 - 2、教育环境分析 85
 - 3、文化环境分析 87
 - 4、中国城镇化率 88
 - 二、社会环境对行业的影响 91
 - 三、粮食物流产业发展对社会发展的影响 92
- 第四节行业技术环境分析（T） 96
 - 一、粮食物流技术分析 96
 - 1、技术水平总体发展情况 96
 - 2、我国粮食物流行业新技术研究 97
 - 二、粮食物流技术发展水平 97
 - 1、我国粮食物流行业技术水平所处阶段 97
 - 2、与国外粮食物流行业的技术差距 98
 - 三、2011-2013年粮食物流技术发展分析 98
 - 四、行业主要技术发展趋势 99

五、技术环境对行业的影响 100

第三章国外粮食物流发展相关分析 104

第一节全球粮食行业的发展概况 104

一、全球小麦市场分析 104

1、全球小麦价格分析 104

2、全球小麦产量分析 105

3、全球小麦贸易量分析 105

4、全球小麦利用量分析 106

5、全球小麦库存量分析 106

二、全球粗粮市场分析 107

1、全球粗粮价格分析 107

2、全球粗粮产量分析 108

3、全球粗粮贸易量分析 109

4、全球粗粮利用量分析 110

5、全球粗粮库存量分析 111

三、全球稻米市场分析 111

1、全球稻米价格分析 111

2、全球稻米产量分析 112

3、全球稻米贸易量分析 113

4、全球稻米消费量分析 113

5、全球稻米库存量分析 114

四、低收入缺粮国粮食形势分析 114

1、低收入缺粮国谷物收成情况 114

2、低收入缺粮国谷物进口形势 115

五、全球粮食各区域发展状况 115

1、非洲粮食发展状况分析 115

2、亚洲粮食发展状况分析 116

3、中美洲和加勒比粮食发展状况分析 117

4、南美洲粮食发展状况分析 117

5、北美洲粮食发展状况分析 118

6、欧洲的粮食发展状况分析 119

7、大洋洲粮食发展状况分析	119
第二节国外粮食物流的发展状况	120
一、国外粮食物流的基本特点	120
1、流通通道及品种特点	120
2、企业主体垄断的特点	121
3、发展不平衡的特点	121
二、国外粮食物流体系发展分析	123
1、国外粮食储存体系分析	123
2、国外粮食装卸体系分析	124
3、国外粮食运输体系分析	124
三、主要国家粮食物流发展分析	125
1、美国粮食物流发展状况分析	125
2、加拿大粮食物流发展状况分析	126
3、澳大利亚粮食物流发展状况分析	127
四、世界粮食物流发展模式分析	129
第三节国外粮食物流与政策借鉴	130
一、国外主要国家粮食政策分析	130
1、美国国内粮食政策分析	130
2、欧盟国内粮食政策分析	130
3、日本国内粮食政策分析	131
4、加拿大国内粮食政策分析	132
5、澳大利亚国内粮食政策分析	132
二、国外粮食流通安全政策分析	132
1、美国粮食流通安全政策分析	132
2、欧盟粮食流通安全政策分析	134
3、日本粮食流通安全政策分析	135
4、印度粮食流通安全政策分析	136
三、国外粮食物流政策经验借鉴	137
1、对农业流通补贴政策进行调整	137
2、粮食物流各环节操作有法可循	137
3、政府在粮食物流发展中起作用	138
4、注重大企业作用与比较优势发挥	138

5、积极开展粮食物流理论与技术研究 139

四、国外粮食物流管理经验借鉴 139

1、美国的粮食物流体系 139

2、加拿大的粮食物流体系 143

3、澳大利亚的粮食物流体系 144

第四章中国粮食市场发展状况分析 146

第一节中国粮食行业发展概况 146

一、全国粮食播种面积分析 146

二、全国粮食的总产量分析 150

三、全国粮食单位面积产量 154

四、粮食批发价格指数分析 155

五、历年中国人均粮食产量 155

六、国有粮食企业经营情况分析 156

七、中央储备粮代储资格企业分析 159

第二节中国粮食市场发展分析 161

一、全国粮食收购市场情况 161

1、全国主要粮食品种收购量 161

2、粮食收购市场经营主体分析 161

3、粮食市场的价格走势分析 161

二、粮食市场体系建设情况分析 162

1、粮食收购市场分析 162

2、粮食零售市场分析 163

3、粮食批发市场分析 164

4、粮食期货市场分析 165

三、主要粮食品种供求状况分析 166

1、稻谷供需状况分析 166

2、小麦供需状况分析 167

3、玉米供需状况分析 168

4、大豆供需状况分析 169

第三节中国粮食批发市场分析 170

一、粮食批发市场的发展状况 170

- 1、粮食批发市场的发展现状 170
- 2、粮食批发市场存在的问题 172
- 3、批发市场存在问题的原因 172
- 二、现代物流提升粮食批发市场 173
 - 1、物流提升批发市场的必要性 173
 - 2、物流提升批发市场的可行性 174
 - 3、粮食批发市场提升目标定位 175
 - 4、粮食批发市场改造路径模式 176
- 三、现代物流提升批发市场政策建议 177

第四节中国粮食流通情况分析 178

- 一、中国粮食流通状况分析 178
 - 1、粮食商品量及增长情况 178
 - 2、粮食收购量及增长情况 179
 - 3、粮食销售量及增长情况 179
 - 4、粮食进出口贸易情况分析 179
- 二、中国粮食运输模式发展分析 180
 - 1、粮食运输发展现状分析 180
 - 2、散粮不同运输模式比较 181
 - 3、粮食运输发展趋势分析 183
- 三、粮食流通体制改革情况分析 184
 - 1、粮食流通体制改革历程分析 184
 - 2、现代粮食流通产业发展评析 185
 - 3、现代粮食流通产业面临的问题 187
 - 4、发展现代粮食物流的政策建议 189

第二部分粮食物流行业深度分析

第五章我国粮食物流行业运行现状分析 191

第一节我国粮食物流行业发展状况分析 191

- 一、我国粮食物流行业发展阶段 191
- 二、我国粮食物流行业发展总体概况 191
- 三、我国粮食物流行业发展特点分析 193
- 四、我国粮食物流行业商业模式分析 194

第二节 2011-2013年粮食物流行业发展现状 196

一、2011-2013年我国粮食物流行业市场规模 196

二、2011-2013年我国粮食物流行业发展分析 196

三、2011-2013年中国粮食物流企业发展分析 198

第三节 2011-2013年粮食物流市场情况分析 199

一、2011-2013年中国粮食物流市场总体概况 199

二、2011-2013年中国粮食物流市场发展分析 201

第四节 我国粮食物流市场价格走势分析 203

一、粮食物流市场定价机制组成 203

二、粮食物流市场价格影响因素 204

三、2011-2013年粮食物流产品价格走势分析 205

四、2013-2017年粮食物流价格走势预测 206

第六章 我国粮食物流行业整体运行指标分析 207

第一节 2011-2013年中国粮食物流行业总体规模分析 207

一、企业数量结构分析 207

二、人员规模状况分析 207

三、行业资产规模分析 207

四、行业市场规模分析 208

第二节 2011-2013年中国粮食物流行业财务指标分析 208

一、行业盈利能力分析 208

二、行业偿债能力分析 209

三、行业营运能力分析 209

四、行业发展能力分析 210

第三部分 粮食物流市场全景调研

第七章 粮食物流行业产业结构分析 213

第一节 粮食物流产业结构分析 213

一、市场细分充分程度分析 213

二、各细分市场领先企业排名 213

三、各细分市场占总市场的结构比例 217

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 218

第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析 219

一、产业价值链的构成 219

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 220

第三节产业结构发展预测 221

一、产业结构调整指导政策分析 221

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 222

三、中国粮物流行业参与国际竞争的战略市场定位 222

四、产业结构调整方向分析 222

第八章中国粮物流区域市场发展分析 224

第一节东部地区粮物流发展分析 224

一、东部地区粮食发展概况分析 224

1、东部地区粮食播种面积分析 224

2、东部地区的粮食总产量分析 225

3、东部地区粮食单位面积产量 226

二、东部主要港口粮物流运营状况 226

1、上海港粮物流运营状况 226

2、连云港粮物流运营状况 226

3、南通港粮物流运营状况 228

4、张家港粮物流运营状况 228

三、河北省粮物流的发展分析 228

四、广东省粮物流的发展分析 229

五、北京市粮物流的发展分析 231

六、上海市粮物流的发展分析 232

七、浙江省粮物流的发展分析 233

八、福建省粮物流的发展分析 234

九、江苏省粮物流的发展分析 235

十、天津市粮物流的发展分析 235

第二节中部地区粮物流发展分析 237

一、中部地区粮食发展概况分析 237

1、中部地区粮食播种面积分析 237

2、中部地区的粮食总产量分析 238

- 3、中部地区粮食单位面积产量 239
- 二、河南省粮食物流的发展分析 239
- 三、安徽省粮食物流的发展分析 240
- 四、湖北省粮食物流的发展分析 241
- 五、湖南省粮食物流的发展分析 242
- 六、江西省粮食物流的发展分析 242
- 第三节西部地区粮食物流发展分析 244
- 一、西部地区粮食发展概况分析 244
- 1、西部地区粮食播种面积分析 244
- 2、西部地区粮食的总产量分析 245
- 3、西部地区粮食单位面积产量 246
- 二、四川省粮食物流的发展分析 246
- 三、陕西省粮食物流的发展分析 247
- 四、贵州省粮食物流的发展分析 248
- 第四节东北地区粮食物流发展分析 249
- 一、东北地区粮食发展概况分析 249
- 1、东北地区粮食播种面积分析 249
- 2、东北地区粮食的总产量分析 250
- 3、东北地区粮食单位面积产量 251
- 二、东北地区粮食物流发展分析 251
- 1、东北粮食仓储物流设施情况分析 251
- 2、东北地区的跨省粮食外运量分析 251
- 3、东北地区跨省粮食外运瓶颈分析 252
- 4、东北地区的成品粮外运总量分析 253
- 三、东北地区港口粮食物流竞争分析 254
- 1、北良港粮食物流运营状况分析 254
- 2、大连港粮食物流运营状况分析 255
- 3、营口港粮食物流运营状况分析 256
- 4、锦州港粮食物流运营状况分析 257
- 5、丹东港粮食物流运营状况分析 258
- 四、东北地区粮食物流发展战略分析 259
- 1、东北地区粮食物流的主要问题 259

2、东北地区粮食物流的发展战略 261

第九章我国粮食物流行业营销趋势及策略分析 264

第一节粮食物流行业销售渠道分析 264

一、营销分析与营销模式推荐 264

1、渠道构成 264

2、销售贡献比率 264

3、覆盖率 264

4、销售渠道效果 265

5、价值流程结构 266

6、渠道建设方向 268

二、粮食物流营销环境分析与评价 272

三、销售渠道存在的主要问题 273

四、营销渠道发展趋势与策略 273

第二节粮食物流行业营销策略分析 275

一、中国粮食物流营销概况 275

二、粮食物流营销策略探讨 275

第三节粮食物流营销的发展趋势 276

一、未来粮食物流市场营销的出路 276

二、中国粮食物流营销的趋势预测 277

第四节粮食物流市场营销模式与面临的挑战 278

第四部分粮食物流行业竞争格局分析

第十章粮食物流产业集群发展及区域市场分析 280

第一节中国粮食物流产业集群发展特色分析 280

一、长江三角洲粮食物流产业发展特色分析 280

二、珠江三角洲粮食物流产业发展特色分析 282

三、环渤海地区粮食物流产业发展特色分析 284

四、闽南地区粮食物流产业发展特色分析 285

第二节粮食物流重点区域市场分析预测 292

一、行业总体区域结构特征及变化 292

二、粮食物流重点区域市场分析 292

第十一章 2013-2017年粮物流行业竞争形势及策略 294

第一节 行业总体市场竞争状况分析 294

一、粮物流行业竞争结构分析 294

1、现有企业间竞争 294

2、潜在进入者分析 294

3、替代品威胁分析 295

4、供应商议价能力 298

5、客户议价能力 299

二、粮物流行业企业间竞争格局分析 300

1、不同地域企业竞争格局 300

2、不同规模企业竞争格局 301

3、不同所有制企业竞争格局 301

三、粮物流行业集中度分析 301

1、市场集中度分析 301

2、企业集中度分析 301

3、区域集中度分析 302

4、各子行业集中度 302

5、集中度变化趋势 302

四、粮物流行业SWOT分析 303

1、粮物流行业优势分析 303

2、粮物流行业劣势分析 304

3、粮物流行业机会分析 305

4、粮物流行业威胁分析 306

第二节 中国粮物流行业竞争格局综述 307

一、粮物流行业竞争概况 307

1、中国粮物流行业品牌竞争格局 307

2、粮物流业未来竞争格局和特点 309

3、粮物流市场进入及竞争对手分析 310

二、中国粮物流行业竞争力分析 311

1、我国粮物流行业竞争力剖析 311

2、我国粮物流企业市场竞争的优势 311

- 3、民企与外企比较分析 312
- 4、国内粮食物流企业竞争能力提升途径 312
- 三、中国粮食物流竞争力优势分析 314
 - 1、整体竞争力评价 314
 - 2、竞争力评价结果分析 315
 - 3、竞争优势评价及构建建议 315
- 四、粮食物流行业主要企业竞争力分析 316
 - 1、重点企业资产总计对比分析 316
 - 2、重点企业从业人员对比分析 316
 - 3、重点企业营业收入对比分析 316
 - 4、重点企业利润总额对比分析 317
 - 5、重点企业综合竞争力对比分析 317
- 第三节 2011-2013年粮食物流行业竞争格局分析 320
 - 一、2011-2013年国内外粮食物流竞争分析 320
 - 二、2011-2013年我国粮食物流市场竞争分析 321
 - 三、2011-2013年我国粮食物流市场集中度分析 322
 - 四、2011-2013年国内主要粮食物流企业动向 322
 - 五、2011-2013年国内粮食物流企业拟在建项目分析 323
- 第四节粮食物流行业并购重组分析 326
 - 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 326
 - 二、本土企业投资兼并与重组分析 326
 - 三、行业投资兼并与重组趋势分析 328
- 第五节粮食物流市场竞争策略分析 328

第十二章 2013-2017年粮食物流行业领先企业经营形势分析 331

第一节中国粮食物流企业总体发展状况分析 331

- 一、粮食物流企业主要类型 331
- 二、粮食物流企业资本运作分析 331
- 三、粮食物流企业创新及品牌建设 332
- 四、粮食物流企业国际竞争力分析 332
- 五、2012年粮食物流行业企业排名分析 332

第二节中国领先粮食物流企业经营形势分析 333

- 一、中国华粮物流集团公司 333
- 二、北大荒粮食物流有限公司 337
- 三、广西华兴粮食物流(集团)有限公司 338
- 四、河北成润港骅粮食物流集团有限公司 339
- 五、大连北方国际粮食物流股份有限公司 341
- 六、沈阳铁道物流集团有限公司 342
- 七、江苏省粮食集团有限责任公司 343
- 八、湖南粮食集团有限责任公司 345
- 九、深圳市粮食集团有限公司 346
- 十、南京粮食集团有限公司 348
- 十一、东方集团粮油食品有限公司 349
- 十二、福建豪迈集团有限公司 353
- 十三、郑州粮油食品集团投资有限公司 354
- 十四、通辽市通粮物流有限公司 355
- 十五、北京粮食集团 356
- 十六、黑龙江常龙粮食贸易有限(集团)公司 357
- 十七、湖南金山粮油食品有限公司 358
- 十八、重庆粮食集团有限责任公司 359
- 十九、广州市粮食集团 360
- 二十、上海良友集团 360
- 二十一、德州天马粮油食品集团有限公司 362
- 二十二、盐城市禾丰粮油储备有限公司 363
- 二十三、江苏公铁物流有限公司 364
- 二十四、福建上瑞集团有限公司 365
- 二十五、苏州宝利来粮油集团有限公司 366
- 二十六、聚龙集团 366
- 二十七、广东新供销天润农产品有限公司 369
- 二十八、东凌集团有限公司 371
- 二十九、湖北洪森粮油集团有限公司 377
- 三十、吉林粮食集团有限公司 378

第五部分粮食物流行业投资前景展望

第十三章 2013-2017年粮物流行业前景及趋势预测 385

第一节 2013-2017年粮物流市场发展前景 385

- 一、2013-2017年粮物流市场发展潜力 385
- 二、2013-2017年粮物流市场发展前景展望 388
- 三、2013-2017年粮物流细分行业发展前景分析 388

第二节 2013-2017年粮物流市场发展趋势预测 389

一、2013-2017年粮物流行业发展趋势 389

- 1、技术发展趋势分析 389
- 2、服务发展趋势分析 390
- 3、服务应用趋势分析 391

二、2013-2017年粮物流市场规模预测 391

- 1、粮物流行业市场容量预测 391
- 2、粮物流行业营销收入预测 392
- 三、2013-2017年粮物流行业应用趋势预测 392
- 四、2013-2017年细分市场发展趋势预测 393

第三节 2013-2017年中国粮物流行业供需预测 394

- 一、2013-2017年中国粮物流行业供给预测 394
- 二、2013-2017年中国粮物流行业需求预测 395
- 三、2013-2017年中国粮物流行业供需平衡预测 395

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 395

第十四章 2013-2017年粮物流行业投资价值评估分析 397

第一节 粮物流行业投资特性分析 397

- 一、粮物流行业进入壁垒分析 397
- 二、粮物流行业盈利因素分析 397
- 三、粮物流行业盈利模式分析 398

第二节 2013-2017年粮物流行业发展的影响因素 399

- 一、有利因素 399
- 二、不利因素 404

第三节 2013-2017年粮物流行业投资价值评估分析 404

- 一、行业投资效益分析 404
- 1、行业活力系数比较及分析 404

- 2、行业投资收益率比较及分析 404
- 3、行业投资效益评估 405
- 二、产业发展的空白点分析 405
- 三、投资回报率比较高的投资方向 407
- 四、新进入者应注意的障碍因素 408

第十五章 2013-2017年粮食物流行业投资机会与风险防范 409

第一节粮食物流行业投融资情况 409

- 一、行业资金渠道分析 409
- 二、固定资产投资分析 410
- 三、兼并重组情况分析 412
- 四、粮食物流行业投资现状分析 412
 - 1、粮食物流产业投资经历的阶段 412
 - 2、2012年粮食物流行业投资状况回顾 412
 - 3、2011-2013年中国粮食物流行业风险投资状况 413
 - 4、2011-2013年我国粮食物流行业的投资态势 413

第二节 2013-2017年粮食物流行业投资机会 414

- 一、产业链投资机会 414
- 二、细分市场投资机会 414
- 三、重点区域投资机会 415
- 四、粮食物流行业投资机遇 418

第三节 2013-2017年粮食物流行业投资风险及防范 421

- 一、政策风险及防范 421
- 二、技术风险及防范 423
- 三、供求风险及防范 425
- 四、宏观经济波动风险及防范 427
- 五、关联产业风险及防范 432
- 六、企业风险及防范 440
- 七、其他风险及防范 444

第四节中国粮食物流行业投资建议 451

- 一、粮食物流行业未来发展方向 451
- 二、粮食物流行业主要投资建议 453

三、中国粮食物流企业融资分析 454

1、中国粮食物流企业IPO融资分析 454

2、中国粮食物流企业再融资分析 461

第六部分粮食物流行业投资战略研究

第十六章 2013-2017年粮食物流行业面临的困境及对策 469

第一节 2013年粮食物流行业面临的困境 469

第二节 粮食物流企业面临的困境及对策 470

一、重点粮食物流企业面临的困境及对策 470

二、中小粮食物流企业发展困境及策略分析 471

三、国内粮食物流企业的出路分析 473

第三节 中国粮食物流行业存在的问题及对策 475

一、中国粮食物流行业存在的问题 475

二、粮食物流行业发展的建议对策 477

1、把握国家投资的契机 477

2、竞争性战略联盟的实施 477

3、企业自身应对策略 478

三、市场的重点客户战略实施 479

1、实施重点客户战略的必要性 479

2、合理确立重点客户 480

3、重点客户战略管理 480

4、重点客户管理功能 482

第四节 中国粮食物流市场发展面临的挑战与对策 484

第十七章 粮食物流行业案例分析研究 487

第一节 粮食物流行业并购重组案例分析 487

一、粮食物流行业并购重组成功案例分析 487

1、国外粮食物流行业并购重组成功案例解析 487

2、国内粮食物流行业并购重组成功案例解析 487

二、粮食物流行业并购重组失败案例分析 489

1、国外粮食物流行业并购重组失败案例解析 489

2、国内粮食物流行业并购重组失败案例解析 489

三、经验借鉴 493

第二节粮食物流行业经营管理案例分析 493

一、粮食物流行业经营管理成功案例分析 493

1、国外粮食物流行业经营管理成功案例解析 493

2、国内粮食物流行业经营管理成功案例解析 494

二、粮食物流行业经营管理失败案例分析 497

1、国外粮食物流行业经营管理失败案例解析 497

2、国内粮食物流行业经营管理失败案例解析 497

三、经验借鉴 499

第三节粮食物流行业营销案例分析 500

一、粮食物流行业营销成功案例分析 500

1、国外粮食物流行业营销成功案例解析 500

2、国内粮食物流行业营销成功案例解析 501

二、粮食物流行业营销失败案例分析 504

1、国外粮食物流行业营销失败案例解析 504

2、国内粮食物流行业营销失败案例解析 506

三、经验借鉴 509

第十八章粮食物流行业投资战略研究 510

第一节粮食物流行业发展战略研究 510

一、战略综合规划 510

二、业务组合战略 512

三、区域战略规划 517

四、产业战略规划 518

五、营销品牌战略 520

六、竞争战略规划 522

第二节对我国粮食物流品牌的战略思考 524

一、粮食物流品牌的重要性 524

二、粮食物流实施品牌战略的意义 525

三、粮食物流企业品牌的现状分析 529

四、我国粮食物流企业的品牌战略 530

五、粮食物流品牌战略管理的策略 532

第三节粮食物流经营策略分析 537

一、粮食物流市场细分策略 537

二、粮食物流市场创新策略 541

三、品牌定位与品类规划 548

四、粮食物流新产品差异化战略 551

第四节粮食物流行业投资战略研究 555

一、2013年粮食物流行业投资战略 555

二、2013-2017年粮食物流行业投资战略 555

三、2013-2017年细分行业投资战略 557

第十九章研究结论及投资建议 558

第一节粮食物流行业研究结论及建议 558

第二节粮食物流子行业研究结论及建议 558

第三节粮食物流行业投资建议 559

一、行业发展策略建议 559

二、行业投资方向建议 561

三、行业投资方式建议 562

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201403/102458.html>